



MANCHUELA
DENOMINACIÓN DE ORIGEN

Las influencias son poderosas, nos inspiran, nos transforman... Así nos lo cuenta Denominación de Origen Manchuela en su última campaña

En la nueva campaña de comunicación de la Denominación de Origen Manchuela nos invitan a realizar un viaje sensorial por la región de la mano de dos cocineros, una artista y un cómico para mostrarnos el poder de las influencias.

En Villamalea, a 23 de septiembre de 2022

Entre los valles de los ríos Júcar y Cabriel, con un clima fusión de mediterráneo - continental y a una altura de entre 600 y 1.000 metros... crecen las vides de uva Bobal, emblema de la [Denominación de Origen Manchuela](#).

Éstas, junto con otras variables estratégicas, han hecho que puedan decir que son “**un vino de influencia**”. Un concepto único al que han querido sacar todo su jugo en su [última campaña](#), en la cual han participado **reconocidas figuras de la comarca para contarnos quiénes son hoy en día, gracias a las influencias de su vida.**

Dos cocineros revelación, una artista que es pura expresión y un cómico que lleva su pueblo por bandera

Javier Sanz y Juan Sahuquillo, de Cañitas Maite (Casas Ibáñez), recuerdan cómo desde niños les encantaba ir a pescar al Cabriel o a pasar la tarde entre fogones, en el que entonces era el bar familiar. Tenían bien claro que se sentían más cómodos allí que sentados frente a un pupitre. Hoy en día, habiéndose convertido en cocineros revelación y habiendo ganado el premio a la mejor croqueta del mundo 2021, **integran esas influencias y esencia de su tierra en sus creaciones:** leche de oveja, sabor a pinar, rabanizas, setas silvestres... Es más, en el menú de Oba, la nueva apuesta gastronómica de esta pareja de amigos, el 100% de sus productos están en desuso y son solo de la zona.

¿Su sugerencia para acompañar su famosa croqueta? Un vino tinto Denominación de Origen Manchuela, que combina a la perfección con la cremosidad que aporta la leche de oveja y el jamón de ocho años de curación.

Por otro lado, **Karmento, artista y cantautora** de Bogarra, trae también con cariño a su memoria imágenes de **cómo su madre cantaba coplas y flamenco por casa**. Recuerdo que tiene presente, de manera subyacente, en la actualidad, **integrando en sus espectáculos el folclore tradicional manchego con el pop**.

“Las influencias que he tenido en mi vida vienen de escuchar a mi abuela y a mi madre cantando coplas desde que era pequeña. Y a mi padre, que era camionero, y me iba con él durante una semana, y me cantaba también. La copla es algo que se desfasó, pero que vuelve ahora. Tengo muchas canciones que me conectan con la raíz.” (Karmento)

La tercera figura de la campaña pone el toque de humor. Se trata de **Fran Pati, un reconocido cómico** que siempre lleva las anécdotas de la vida de pueblo a sus espectáculos y que es ya prácticamente embajador de su localidad natal, La Roda. Unas **historias de vida que comparte con miles de personas**.

El vino suele estar presente en momentos de celebración, en los que es habitual juntarse con la familia y amigos, instantes que crean buenos recuerdos... por lo que **poner risas a la campaña era, para la Denominación de Origen Manchuela, algo casi obligatorio**.

Conexión con las influencias...

En el **spot** que han realizado para la campaña de comunicación, y que cobrará fuerza en lo que queda de año y durante el 2023, realizan un viaje sensorial por distintos lugares de la región a través de un discurso que **habla de inspiración, de ese algo mágico que corre por las venas, de dejar brotar las particularidades para poder recoger unos frutos que brillan por sí mismos**.

Un discurso con el que presentan **un paralelismo** entre el crecimiento, maduración y crianza tanto de la uva Bobal y de los **vinos Denominación de Origen Manchuela**, con el de los protagonistas. Y, en definitiva, **con cualquier persona**.

Además, han creado una **página web** en la que se puede ver tanto el spot, como vídeos de **entrevistas** con cada uno de los protagonistas y un extracto de una **cena** en la que los cuatro **compartieron influencias, cocina, música, risas y, por supuesto, buen vino**.

Es importante mencionar que la realización y difusión de toda la campaña, que creen que no solo habla de la Denominación de Origen, sino del sentir de la gente de la comarca, ha podido realizarse gracias a la Junta de Comunidades de Castilla La Mancha, el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación y la Unión Europea, con su fondo europeo agrícola de desarrollo rural.

Para más información sobre la campaña, puedes contactar con:

Ana Jiménez Huerta
do@manchuela.wine
+34 967 09 06 94



MANCHUELA
DENOMINACIÓN DE ORIGEN